



FASHION LAW

2018

Legal knowledge and practice for fashion

FASHION 4.O:
DIGITALE, SOSTENIBILITÀ E NUOVI TEMI LEGALI

MILANO

6 incontri dal 9 maggio al 20 giugno 2018

Park Hyatt Milano, Via Tommaso Grossi, 1
Ore 14.30-18.00

Percorso accreditato per avvocati: 10 C. F.

Un'iniziativa



GIUFFRÈ FORMAZIONE

Con il patrocinio



FASHION LAW affronta dal punto di vista giuridico i temi più strategici per i brand del sistema moda e *luxury*. Il percorso 2018 focalizza le sfide future del mercato nell'era del digitale e della sostenibilità ambientale.

L'intervento dei massimi esperti del settore e l'analisi di casi concreti, grazie alla partecipazione di esponenti del mondo corporate, consente un'agile comprensione del quadro giuridico e favorisce la piena dimestichezza con le *best law practices* del *fashion*.

Il *setting* è Milano, la capitale italiana ed europea della moda, punto d'incontro delle più importanti aziende e dei più accreditati studi legali.

■ Destinatari

FASHION LAW si rivolge agli in-house counsel, agli studi legali e alle società di consulenza

■ Coordinamento scientifico

AVV. IDA PALOMBELLA, *Head of Italian IP and Technology Dept., Studio Legale Withers*

AVV. GABRIELE MINNITI, *Studio Legale Minniti, Consigliere Ordine degli Avvocati di Milano*

■ PROGRAMMA DEGLI INCONTRI

1° incontro | Mercoledì 9 Maggio

TUTELA E USO DEL BRAND NELL'ERA DIGITALE; I NUOVI TREND CONTRATTUALI NEL CO-BRANDING, LICENSING, MERCHANDISING E SPONSORIZZAZIONI

- Brand e internet: la rete come potenzialità di sviluppo del brand ma anche strumento di contraffazione
- Co-branding: sinergie virtuose tra brand, accorgimenti per minimizzare i rischi e massimizzare i vantaggi dei titolari
- Licensing: sfruttamento contrattuale delle capacità di vendita del brand anche in ambiente digitale e clausole tipiche nella prassi
- Merchandising: tipologie di contratti di merchandising e forme di valorizzazione commerciale della notorietà dei brand, dei nomi e delle immagini di persone e in generale di segni notori presso il pubblico
- Sponsorizzazioni: tipi di sponsorizzazione, struttura dei contratti e loro utilizzo come forma di comunicazione aziendale e di caratterizzazione del brand

Intervengono

Prof. Avv. Giulio Sironi,
Studio legale Vanzetti e Associati
Avv. Stefania Bergia,
Studio legale Vanzetti e Associati

Case study: Pal Zileri
Avv. Laura Amadio, *General Counsel*

2° incontro | Mercoledì 16 Maggio

ACCORDI DI PRODUZIONE E FORNITURA: FOCUS SU SOSTENIBILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE

- Prodotto non conforme, produzione in conto terzi e gestione della brand reputation
- Obiettivi di vendita, pricing e strumenti di tutela contrattuale nei contratti di distribuzione
- Enforcement delle clausole di recesso e risoluzione: "problemi" di abuso di dipendenza economica?
- Sostenibilità del brand e contrattualistica con i fornitori e i distributori: alcuni accorgimenti pratici

Intervengono

Avv. Rita Tardiolo, *Studio legale Bird&Bird*
Avv. Simone Pallavicini, *Studio legale Bird&Bird*
Case study: Trussardi
Avv. Sara Citterio, *Corporate Affairs,*
Legal and Compliance Manager

3° incontro | Mercoledì 30 Maggio

TUTELA DEL MARCHIO NELLA DISTRIBUZIONE - ESAURIMENTO DEI DIRITTI E LIMITI

- Tutela del marchio nell'ambito della distribuzione organizzata
- Esaurimento dei diritti e limiti
- Concorrenza sleale e tutela della distribuzione organizzata

DISTRIBUZIONE MULTI-CHANNEL, OMNI-CHANNEL E SELETTIVA: ACCORDI, PROFILI ANTITRUST, CLAUSOLE VIETATE E RESTRIZIONI AMMISSIBILI

- Normativa antitrust e clausole vietate
- Panoramica dei sistemi distributivi implementabili dalle imprese (aperti, esclusivi, selettivi)
- Vantaggi e svantaggi dei diversi modelli di distribuzione
- Novità introdotte dal Regolamento GeoBlocking

Intervengono

Prof. Avv. Giovanni Guglielmetti,

Studio legale BonelliErede

Avv. Francesco Anglani, *Studio legale BonelliErede*

Case study: Moncler

Avv. Andrea Bonante, *Corporate Affairs & Global Compliance Director*

4° incontro | Mercoledì 6 Giugno

CONTRAFFAZIONE 4.0, CYBERCRIME E SPIONAGGIO INDUSTRIALE: LA TUTELA PENALE NEL MERCATO DIGITALE

- La contraffazione online
- L'accesso abusivo ad un sistema informatico e lo spionaggio industriale
- Gli strumenti di contrasto al fenomeno della contraffazione
- La responsabilità, ex d.lgs. n. 231/2001, delle fashion industry

Intervengono

Avv. Gabriele Minniti, *Studio legale Minniti*

Dott. Alessandro Gobbis, *Sostituto Procuratore della Repubblica presso il Tribunale Ordinario di Milano*

Case study: Luxottica

Alessandro Farris, *Group Market Compliance*

5° incontro | Mercoledì 13 Giugno

PROFILI GIURIDICI DELLE NUOVE FORME DI PUBBLICITÀ ONLINE E INFLUENCER MARKETING. LA QUESTIONE DI CONCORSI ONLINE

- La pubblicità tramite i social network e i siti internet: problematiche giuridiche e difesa dei consumatori
- Gli influencer come strumento promozionale: limiti e opportunità
- La regolamentazione dei concorsi tramite piattaforme online

Intervengono

Avv. Ida Palombella, *Studio legale Withers*

Avv. Federica Caretta, *Studio legale Withers*

Case study: Fendi

Dott. Massimo Fabbri, *Legal Manager*

6° incontro | Mercoledì 20 Giugno

NUOVE TENDENZE EUROPEE PER LA PROTEZIONE DEL BRAND, PROFILI RELATIVI AL MADE IN ITALY, ALL'ETICHETTATURA E AI MARCHI DI CERTIFICAZIONE

- La protezione di pattern e elementi distintivi seriali
- Ricerca e valorizzazione di iconografie di pubblico dominio
- L'azione giudiziaria come extrema ratio
- Gli equivoci del made in Italy
- Branding e labelling: rischi e opportunità nella promozione e nel controllo della filiera

Intervengono

Prof. Avv. Luigi Mansani, *Studio legale Hogan Lovells*

Avv. Maria Luigia Franceschelli, *Studio legale Hogan Lovells*

Case study: Gucci

Avv. Vanni Volpi, *Intellectual Property Director*

Avv. Giulia Mozzato, *Intellectual Property Counsel*